

옥외광고정비기금 운용계획

도 시 정 비 과

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의 2, 부산광역시 사하구 옥외광고정비기금 조례
- (2) 설치목적 : 옥외광고물등의 경관개선, 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- (3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (2) 2018년도 기금사업 개요 : 불법현수막 수거보상, 옥외광고물 전수조사

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2017년도 말 조성액 ㉑	2018년도 조성계획			2018년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
54,680	65,650	102,000	△36,350	18,330	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
18,330	0	0	18,330

- (2) 재원조성 : 옥외광고사업 수익금 중 구로 배분되는 수익금, 수수료, 이행강제금, 전입금, 보조금
- (3) 지원기준 : 부산광역시 사하구 옥외광고정비기금 조례에 의함
- (4) 지원대상 : 광고물등의 정비, 경관개선, 시범거리조성, 간판디자인 개발등에 관련된 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	120,330	193,692	△73,362	합 계	120,330	193,692	△73,362
전입금	0	129,000	△129,000	비용자성사업비	102,000	167,200	△65,200
보조금	10,000	10,000	0	융자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
융자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	54,680	53,102	1,578	예치금	18,330	26,492	△8,162
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	650	1,590	△940	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	55,000	0	55,000	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	55,650	1,590	54,060	
210 경상적세외수입	650	1,590	△940	
216 이자수입	650	1,590	△940	
216-01 공공예금이자수입	650	1,590	△940	
				○예치금 이자수입 650,000원 = 650
220 임시적세외수입	55,000	0	55,000	
223 과징금및과태료등	55,000	0	55,000	
223-05 과태료	55,000	0	55,000	
				○과태료수입액 55,000,000원 = 55,000
500 보조금	10,000	10,000	0	
520 시·도비보조금등	10,000	10,000	0	
521 시·도비보조금등	10,000	10,000	0	
521-01 시·도비보조금등	10,000	10,000	0	
				○옥외광고물 전수조사 10,000,000원 = 10,000
700 보전수입등및내부거래	54,680	182,102	△127,422	
710 보전수입등	54,680	53,102	1,578	
714 예치금회수	54,680	53,102	1,578	

(단위: 천원)

장·관·항·목				수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
		714-01	예치금회수	54,680	53,102	1,578	
							○예치금 회수 54,680,000원 = 54,680
수 입 합 계				120,330	193,692	△73,362	

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시정비과		120,330	193,692	△73,362
지역및도시		120,330	193,692	△73,362
광고물 질서확립		102,000	167,200	△65,200
광고물 관리(옥외광고 정비기금)		102,000	167,200	△65,200
불법광고물정비		102,000	167,200	△65,200
301 일반보상금		60,000	70,000	△10,000
11 기타보상금		60,000	70,000	△10,000
○불법현수막 수거보상제		60,000,000원 = 60,000		
401 시설비및부대비		42,000	97,200	△55,200
01 시설비		42,000	97,200	△55,200
○옥외광고물 전수조사		40,000,000원 = 40,000		
[시비 10,000]				
[구비 30,000]				
○주민자율게시판 설치		2,000,000원 = 2,000		
재무활동(도시정비과)		18,330	26,492	△8,162
보전지출(옥외광고 정비기금)		18,330	26,492	△8,162
여유자금 예치		18,330	26,492	△8,162
602 예치금		18,330	26,492	△8,162

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목						지출액	전년도지출액	비교증감
				01 예치금	18,330	18,330	26,492	△8,162
				○예치금	18,330,000원 =	18,330		
지 출 합 계						120,330	193,692	△73,362

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 (㉑-㉒)	
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환		기타 지출
2012년 까지	396,492	173,000	120,000	0	0	0	9,580	93,912	321,940	321,940	0	0	0	0	0	74,552
2013년도	149,214	120,000	0	0	0	0	2,214	27,000	107,176	107,176	0	0	0	0	0	42,038
2014년도	93,277	90,000	0	0	0	0	3,277	0	53,001	53,001	0	0	0	0	0	40,276
2015년도	962	0	0	0	0	0	962	0	41,226	41,226	0	0	0	0	0	△40,264
2016년도	48,196	35,000	10,000	0	0	0	3,196	0	106,973	106,973	0	0	0	0	0	△58,777
2017년도	144,055	129,000	0	0	0	0	500	14,555	147,200	147,200	0	0	0	0	0	△3,145
2018년도	65,650	0	10,000	0	0	0	650	55,000	102,000	102,000	0	0	0	0	0	△36,350
계	897,846	547,000	140,000	0	0	0	20,379	190,467	879,516	879,516	0	0	0	0	0	18,330

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2018년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2016년도말현재액	2017년도말현재액 ^㉔	2018년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		57,825	54,680	18,330	△36,350	
예치금	소계	57,825	54,680	18,330	△36,350	
	농협	57,825	54,680	18,330	△36,350	