

옥외광고발전기금 운용계획

도 시 정 비 과

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의 2, 부산광역시 사하구 옥외광고발전기금 조례
- (2) 설치목적 : 옥외광고물등의 경관개선, 간판디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업
- (3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고물 등의 정비를 통하여 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (2) 2019년도 기금사업 개요 : 불법광고물 현장기동반 기간제 운영, 연립형 지정게시대 반자동 설치, 재해위험 간판 무상철거사업, 불법현수막 수거보상 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
139,367	102,550	202,842	△100,292	39,075	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
39,075	0	0	39,075

- (2) 재원조성 : 옥외광고사업 수익금 중 구로 배분되는 수익금, 수수료, 이행강제금, 전입금, 보조금, 과태료
- (3) 지원기준 : 부산광역시 사하구 옥외광고발전기금 조례에 의함
- (4) 지원대상 : 광고물등의 정비, 경관개선, 시범거리조성, 간판디자인 개발등에 관련된 사업

2. 자금운용계획

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	241,917	120,330	121,587	합 계	241,917	120,330	121,587
전입금	0	0	0	비용자성사업비	100,854	102,000	△1,146
보조금	0	10,000	△10,000	융자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	101,988	0	101,988
융자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	139,367	54,680	84,687	예치금	39,075	18,330	20,745
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	2,550	650	1,900	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	100,000	55,000	45,000	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	102,550	55,650	46,900	
210 경상적세외수입	2,550	650	1,900	
216 이자수입	2,550	650	1,900	
216-01 공공예금이자수입	2,550	650	1,900	
				○예치금 이자수입 2,550,000원 = 2,550
220 임시적세외수입	100,000	55,000	45,000	
223 과징금및과태료등	100,000	55,000	45,000	
223-05 과태료	100,000	55,000	45,000	
				○과태료수입액 100,000,000원 = 100,000
700 보전수입등및내부거래	139,367	54,680	84,687	
710 보전수입등	139,367	54,680	84,687	
714 예치금회수	139,367	54,680	84,687	
714-01 예치금회수	139,367	54,680	84,687	
				○예치금 회수 139,367,000원 = 139,367
수 입 합 계	241,917	120,330	121,587	

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
도시정비과		241,917	120,330	121,587
지역및도시		241,917	120,330	121,587
광고물 질서확립		202,842	102,000	100,842
광고물 관리(옥외광고 발전기금)		202,842	102,000	100,842
불법광고물정비		202,842	102,000	100,842
101 인건비		101,988	0	101,988
04 기간제근로자등보수		101,988	0	101,988
○불법광고물 정비		101,988		
·인건비		71,837원*4명*250일 = 71,837		
·주차		71,837원*4명*52일 = 14,943		
·월차		71,837원*4명*12일 = 3,449		
·국민연금보험부담금		90,227,272원*4.5% = 4,061		
·고용보험부담금		90,227,272원*1.5% = 1,354		
·산재보험부담금		90,227,272원*0.9% = 813		
·국민건강보험부담금		90,227,272원*3.23% = 2,915		
·노인장기요양보험부담금		2,914,340원*7.38% = 216		
·복지포인트		300,000원*4명 = 1,200		
·명절휴가비		300,000원*4명 = 1,200		

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목		지출액	전년도지출액	비교증감
201	일반운영비	15,154	0	15,154
01	사무관리비	10,712	0	10,712
	○옥외광고물 재해방재단 장비 임차료	500,000원*4회 = 2,000		
	○태풍 대비 지정계시대 현수막 탈부착	176면*10,000원*4회 = 7,040		
	○불법광고물 단속요원 조끼 세탁	6벌*3,000원*4회 = 72		
	○단속요원 급식	8,000원*100일*2명 = 1,600		
02	공공운영비	4,442	0	4,442
	○불법광고물 단속용 휴대폰 사용	30,000원*1대*12월 = 360		
	○자동차세(소형화물차)	28,500원*1대 = 29		
	○자동차보험료(소형화물차)	950,000원*1대 = 950		
	○차량환경개선부담금(소형화물차)	30,000원*1대 = 30		
	○차량유류 구입(소형화물차)	1,336원*2,300ℓ*1대 = 3,073		
301	일반보상금	20,000	60,000	△40,000
12	기타보상금	20,000	60,000	△40,000
	○불법현수막 수거보상제	20,000,000원 = 20,000		
401	시설비및부대비	65,500	42,000	23,500
01	시설비	65,500	42,000	23,500

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목			지출액	전년도지출액	비교증감
	○현수막 지정게시대 유지보수	1,000,000원 =	1,000		
	○저단형 현수막 지정게시대 유지보수	3,000,000원 =	3,000		
	○주민자율게시판 유지보수	2,000,000원 =	2,000		
	○주민자율게시판 신규설치	2,000,000원 =	2,000		
	○연립형 지정게시대 교체 설치(반자동)	9,500,000원*5대 =	47,500		
	○재해위험 간판 무상철거사업	10,000,000원 =	10,000		
	405 자산취득비		200	0	200
	01 자산및물품취득비		200	0	200
	○불법광고물 현장기동반 카메라 구입	200,000원*1대 =	200		
	재무활동(도시정비과)		39,075	18,330	20,745
	보전지출(옥외광고 발전기금)		39,075	18,330	20,745
	여유자금 예치		39,075	18,330	20,745
	602 예치금		39,075	18,330	20,745
	01 예치금		39,075	18,330	20,745
	○예치금	39,075,000원 =	39,075		
지 출 합 계			241,917	120,330	121,587

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액						잔액 (㉑-㉒)	
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환		기타 지출
2013년 까지	545,706	293,000	120,000	0	0	0	11,794	120,912	429,116	429,116	0	0	0	0	0	116,590
2014년도	93,277	90,000	0	0	0	0	3,277	0	53,001	53,001	0	0	0	0	0	40,276
2015년도	962	0	0	0	0	0	962	0	41,226	41,226	0	0	0	0	0	△40,264
2016년도	48,196	35,000	10,000	0	0	0	3,196	0	106,973	106,973	0	0	0	0	0	△58,777
2017년도	231,092	129,000	0	0	0	0	1,391	100,701	138,200	138,200	0	0	0	0	0	92,892
2018년도	110,650	0	0	0	0	0	650	110,000	122,000	122,000	0	0	0	0	0	△11,350
2019년도	102,550	0	0	0	0	0	2,550	100,000	202,842	100,854	0	101,988	0	0	0	△100,292
계	1,132,433	547,000	130,000	0	0	0	23,820	431,613	1,093,358	991,370	0	101,988	0	0	0	39,075

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고 발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2017년도말현재액	2018년도말현재액 ^㉔	2019년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		150,717	139,367	39,075	△100,292	
예치금	소계	150,717	139,367	39,075	△100,292	
	농협	150,717	139,367	39,075	△100,292	